

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра маркетинга и
международного
администрирования**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра маркетинга и
международного
администрирования**

наименование кафедры

и.о. И.В. Филимоненко

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВЫМ
ПОРТФЕЛЕМ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.02 Управление продуктовым портфелем

Направление подготовки /
специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.02 Менеджмент

Программу
составили

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Управление продуктовым портфелем» является формирование знаний и умений для формирования продуктовой политики компании с элементами бренд-менеджмента, разработки ассортиментной политики компании и оценки конкурентоспособности продуктов и услуг.

Учебная дисциплина «Управление продуктовым портфелем» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.02. Менеджмент. Дисциплина «Управление продуктовым портфелем» является прикладной научной дисциплиной, которая опирается на изучение предшествующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Финансовый учет», «Финансовый менеджмент», «Бренд-менеджмент» и др.

В свою очередь курс «Управление продуктовым портфелем» является базой для изучения таких дисциплин как «Практикум по продвижению нового продукта на международные рынки».

Дисциплина «Управление продуктовым портфелем» формирует системный подход к формированию продуктовой и ассортиментной политики компании, а также к управлению «портфелем брендов» на основе применения стратегических и оперативных методов управления с учетом влияния различных факторов внутренней и внешней среды, а также анализа поведения потребителей. Полученные в ходе изучения дисциплины знания необходимы для разработки маркетинговых стратегий и планирования маркетинговой деятельности.

Полученные в ходе изучения дисциплины «Управление продуктовым портфелем» практические навыки и умения позволят в дальнейшем выпускнику бакалавриата ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности и соответствовать изменяющимся потребностям на рынке труда.

Методологическую основу изучения вопросов дисциплины «Управление продуктовым портфелем» составляет комплексный подход: знание (знание конкретного материала, терминологии, определений и т.п.); понимание (объяснение, интерпретация, экстраполяция); применение (знание способов использования); анализ (видение связей, структуры); синтез (проектирование деятельности); оценка (профессиональные суждения).

Обучение носит междисциплинарный характер и ориентировано на достижение целей подготовки студентов-бакалавров направления 38.03.02. Менеджмент:

- 1) формирование профессиональных знаний;
- 2) развитие творческих, эвристических способностей, готовности к целеполаганию;
- 3) формирование навыков самообразования, саморазвития, самоактуализации;
- 4) формирование мотивации к аналитической, коммуникативной, организационно-управленческой, аудиторской, контрольной деятельности. Изучение дисциплины способствует развитию социокультурных, общественных способностей бакалавра, помогает в формировании внутренней дисциплины, профессиональной и социальной ответственности, инициативности, деловой этики.

Обучение по дисциплине основано на использовании активных методов и форм, нацеленных на формирование умений и практических навыков (семинарские занятия, анализ конкретных ситуаций, работа в малых группах, практикующие упражнения, дискуссии, проектные задания и т.д.). Все теоретические положения подтверждаются практическими примерами и прорабатываются на деятельностном уровне.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины «Управление продуктовым портфелем» раскрываются согласно системе знаний, умений и навыков в профессиональной сфере и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент. Для реализации поставленных целей студент должен:

- иметь системное представление о факторах, влияющих на принятие решений при разработке товаров и услуг;
- понимать механизмы принятия решений о приобретении товаров и услуг;
- обладать навыками, знаниями в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

Студент должен понимать сущность и социальную значимость маркетинга для менеджера, необходимость регулярно повышать свою квалификацию, как с помощью дальнейшего обучения, так и самостоятельного овладения новыми знаниями.

Профессиональная компетентность объединяет в себе профессиональные знания, умения и навыки, обеспечивая возможность воспроизводить усвоенные способы деятельности в нестандартной ситуации, адаптируя к ним ранее усвоенные алгоритмы.

Дисциплина ориентирована на формирование у студентов знаний:

- классификации товаров потребительского и производственно-технического назначения с учетом жизненного цикла,

особенностей потребления и других факторов;

факторов, влияющих на принятие решений в области управления продуктовым портфелем;

методов сбора и анализа информации для формирования продуктовой и ассортиментной политики компании.

Дисциплина ориентирована на владение технологиями и механизмами использования базовых знаний при реализации профессиональных функций (умения и навыки):

применения стратегических и оперативных методов управления продуктовым портфелем;

оценки финансовой привлекательности продуктов с позиции потребителя и компании;

использования результатов маркетинговых исследований для разработки продуктовой политики компании.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
Уровень 1	типы продуктовых инноваций, термины и определения, связанные с продуктом, продуктовым портфелем, товарным ассортиментом
Уровень 1	анализировать влияние различных факторов на управление продуктовым портфелем
Уровень 1	инструментами анализа товарного портфеля
ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
Уровень 1	стратегические и оперативные методы управления товарным портфелем, методы финансового анализа товарного ассортимента; инструменты управления марочным портфелем
Уровень 1	применять методы управления товарным портфелем; оценивать соответствие продуктов требованиям рынка
Уровень 1	инструментами комплексного анализа рынка для управления товарным портфелем

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

В системе профессиональной подготовки менеджеров дисциплина

«Управление продуктовым портфелем» является дисциплиной по выбору, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения профессиональных дисциплин ОП подготовки студентов-бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Управление продуктовым портфелем» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования. В правильном формировании профессиональной компетентности важную роль играет междисциплинарная интеграция, обеспечивающая формирование интегрального типа профессионального мышления бакалавра. В рамках интеграции будущий бакалавр обязан научиться использовать полученные знания, междисциплинарные умения и навыки в области общих гуманитарных и социально-экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин, применять методологический аппарат изучаемой дисциплины «Управление продуктовым портфелем» в интегративной связи с методологическим инструментарием других дисциплин при формировании целостной модели решения комплексных познавательных и профессиональных задач. Другим аспектом междисциплинарной интеграции является понимание сущности, места, роли изучаемой дисциплины «Управление продуктовым портфелем» в общественном устройстве как таковом и в области социально-экономических дисциплин в частности, в использовании его методов для решения профессиональных задач.

Студент должен видеть связь дисциплины «Управление продуктовым портфелем» с другими дисциплинами образовательной программы и использовать ее при приобретении знаний, навыков и умений, предусмотренных в процессе обучения.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины .

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=18948>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		10
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Продукт и ассортимент как инструменты маркетинга	4	8	0	12	ПК-6 ПК-7
2	Стратегические и оперативные методы управления продуктовым портфелем	10	20	0	30	ПК-6 ПК-7
3	Управление марочным портфелем	4	8	0	12	ПК-6 ПК-7
Всего		18	36	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основные термины и определения, подходы к моделированию продуктов	2	0	0
2	1	Показатели товарного ассортимента и факторы, на него влияющие	2	0	0

3	2	Типология решений в области продукта и ассортимента	2	0	0
4	2	Методы управления продуктом и ассортиментом	4	0	0
5	2	Оценка адекватности продукта требованиям рынка	2	0	0
6	2	Комплексное исследование рынка в рамках управления товарным ассортиментом	2	0	0
7	3	Типы решений относительно торговых марок	2	0	0
8	3	Выбор марочной стратегии	2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основные термины и определения, подходы к моделированию продуктов	4	0	0
2	1	Показатели товарного ассортимента и факторы, на него влияющие	4	0	0
3	2	Типология решений в области продукта и ассортимента	4	0	0
4	2	Методы управления продуктом и ассортиментом	8	0	0
5	2	Оценка адекватности продукта требованиям рынка	4	0	0
6	2	Комплексное исследование рынка в рамках управления товарным ассортиментом	4	0	0

7	3	Типы решений относительно торговых марок	4	0	0
8	3	Выбор марочной стратегии	4	0	0
Всего			26	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Борискова Л. А., Глебова О. В., Гусева И. Б.	Управление разработкой и внедрением нового продукта: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016
Л1.2	Куликова Н. Р., Трыкова Т. А., Борзунова Н. С.	Управление ассортиментом товаров: учебное пособие для СПО	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Котлер Ф., Келлер К. Л., Немчин А. М., Дуболазов В. А.	Маркетинг менеджмент: [перевод с английского]	Санкт-Петербург: Питер, 2009
Л2.2	Блэкуэлл Р. Д., Миниард П. У., Энджел Д.	Поведение потребителей: [перевод с английского]	Санкт-Петербург: Питер, 2007

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Адресно-справочная база данных компаний, производителей товаров и услуг	www.pages.ru
Э2	Информационная система, имеющая базы данных проектов и технологий	www.itcenter.msk.ru
Э3	Обзор СМИ	www.polpred.com
Э4	Базы данных Федеральной службы государственной статистики	www.gks.ru
Э5	Базы данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю (Красноярскстат)	www.krasstat.gks.ru
Э6	ИАС «Статистика»	www.ias-stat.ru
Э7	Ист Вью (EastView)	www.ebiblioteka.ru
Э8	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU)	http://elibrary.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вся работа по изучению дисциплины «Управление продуктовым портфелем» реализуется двумя способами: с использованием электронного УМО курса (<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=18948>) и в аудитории при непосредственном участии преподавателя.

На практических занятиях в аудитории студент будет находиться в постоянном очном диалоге с преподавателем, получать консультации по выполнению практических заданий.

Электронный курс по дисциплине «Управление продуктовым портфелем» систематизирует существующий материал, информационные ресурсы, инструментарий исследования и анализа рынка, которые необходимы выпускнику, закончившему Образовательную программу по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и предлагает весь материал знаний в удобной форме.

Оценка знаний студента будет осуществляться в электронном курсе. Курс завершается экзаменом, для получения которого необходимо выполнить все задания и получить в качестве итоговой оценки по курсу минимум 5 баллов (см. раздел 5).

По дисциплине «Управление продуктовым портфелем» учебным планом предусмотрены такие виды самостоятельной работы, как: изучение разделов теоретического цикла курса; выполнение расчетных заданий; анализ кейсов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Управление продуктовым портфелем» организуется в следующих формах.

1. Изучение теоретического материала по темам и разделам дисциплины. При подготовке к практическим занятиям, выполнении

практических работ необходимо пользоваться теоретическим материалом, представленным в УМО «Управление продуктовым портфелем», рекомендованной литературой основного и дополнительного списков, которая включает научные труды ведущих специалистов, ученых и практиков (монографии, учебники, учебные пособия). Для подбора литературы используются каталоги научной библиотеки университета, Красноярской краевой научной библиотеки, ресурсы сети Интернет. В библиотеках имеются указатели литературы по различным темам, систематические и алфавитные каталоги, библиографические справочники.

При изучении теоретического материала по темам и разделам дисциплины необходимо использовать нормативные (законодательные) акты (Кодексы, Законы Российской Федерации и ее субъектов, Указы Президента, Постановления Правительства, Постановления органов местного самоуправления), публикации периодической печати.

При изучении литературы необходимо уделять особое внимание изучению всех вопросов, входящих в программу курса, а также подготовке ответов на контрольные вопросы к практическим занятиям, которые приводятся в учебном пособии по организации самостоятельной работы студентов, входящем в учебно-методический комплекс дисциплины.

2. Анализ кейсов. Студентам для самостоятельного выполнения предлагаются материалы конкретной ситуации, перечень заданий для анализа и этапы их выполнения. В конце каждой ситуации приводятся время, рекомендуемое для анализа, система оценок по этапам решения ситуации, представлено максимальное количество баллов, которые может получить студент за выполнение данного задания. Описание всех ситуаций представлено в ЭОР «Управление продуктовым портфелем».

Студенты самостоятельно либо принудительно (преподавателем) объединяются в малые группы, проводят совместный анализ предложенной ситуации, определяют групповое решение по заданиям к ситуации, готовят презентацию результатов групповой работы с использованием ПО MS PowerPoint.

Презентация проводится на аудиторных практических занятиях. В ходе презентации заслушиваются результаты работы каждой студенческой группы, обсуждаются сильные и слабые стороны предлагаемых ответов на поставленные вопросы. После обсуждения до студентов доводится «мастерское» решение проблемы.

Результаты анализа кейса оформляются в виде текстового файла (*.doc), вместе с файлом презентации (*.ppt) загружаются и отправляются преподавателю через систему Moodle (УМО «Управление продуктовым портфелем»).

Этапы занятия:

Постановка целей и задач анализа кейса.

Разделение студентов на группы по 2-3 человека для выполнения задания.

Постановка заданий для выполнения в малой группе:

а) ознакомиться с ситуацией, заданием к ней и системой оценки заданий;

б) выяснить все непонятные и спорные моменты по тексту ситуации у преподавателя;

в) сформулировать аргументированные ответы на вопросы к ситуации.

Обсуждение ситуации в малых группах, поиск ответов на задания к кейсу.

Подготовка презентации результатов групповой дискуссии с использованием возможностей PowerPoint.

Презентация и обсуждение результатов групповых работ.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для изучения дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к:
9.1.2	• MicrosoftWindows 7,8,10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
9.1.3	• Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копийбессрочно (Microsoft Open License).
9.1.4	• GoogleChromeFree.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно
-------	---

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в программе 38.03.02«Менеджмент»:

лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;

- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы SmartBoard, InterWrite установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест. Конфигурация персональных ЭВМ и рабочих мест базируется на платформе процессоров типа INTELPentium, Celeron, Core 2Duo и т. п. с оперативной памятью 128÷2048 Mb, видеоплатами с ОЗУ 32÷512 Mb, минимальным объемом HDD 20 Гб, LCD и CRT мониторами с размером экрана по диагонали 15÷19”.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.